

HOUTHOFF BURUMA THE GAME

PRESS KIT / 宣传资料袋

DO YOU HAVE WHAT IT TAKES TO CLOSE THE DEAL?

HOUTHOFF BURUMA presents a HOUTHOFF BURUMA - THE GAME production in association with RANJ SERIOUS GAMES

CREATING CONCEPT, STORY LINE AND PRODUCTION BY HOUTHOFF BURUMA - JAAP BOSMAN LISA HAKANSON MONIEK MULDER / RANJ - MARCUS VLAAR BRUNO JORDAAN

3D VIDEO BY BASIEL JASPERS MUSIC BY ROMAN SCHOENSEE PROJECT MANAGED BY ALBERT-JAN POMPER



Houthoff Buruma, The Game

Die Welt des Juristen verändert sich schnell. Was Klienten heute suchen, geht weit über einen juristischen Rat hinaus. Rechtsanwälte müssen, wie auch alle anderen professionellen Dienstleister, kreativ, lösungsorientiert, stressresistent, wortgewandt und mit exzellenten "People Skills" ausgestattet sein.

Zusammen mit Ranj Serious Games, einem Global Player in der Erstellung von Serious Games, hat Houthoff Buruma "The Game" entwickelt und dabei einen neuen Meilenstein in der Welt der Serious Games gesetzt. "The Game" wurde speziell für das Recruitment entwickelt: Houthoff Buruma sucht als renommierte internationale Anwaltskanzlei die "Besten der Besten" der Hochschulabsolventen. "The Game" ist für diese Zielgruppe erstellt worden, um die Skills der Besten zu fordern und ihnen die Möglichkeit zu geben, Houthoff Buruma zu erleben. Es ist das erste Mal, dass ein Serious Game in diesem Geschäftsbereich eingesetzt wird.

Spielidee:

Das Spiel basiert auf der fiktiven Übernahme eines holländischen Familienunternehmens durch ein chinesisches Staatsunternehmen, bei dem die Spieler das chinesische Unternehmen vertreten. Die Spieler haben 90 Minuten Zeit, um genug Aktionäre der Zielfirma zu überzeugen, ihre Aktien zu verkaufen und um versteckte Probleme zu lösen. Während dieser Zeit werden die Spieler mit Video Konferenzen, Chats, Filmausschnitten, E-Mails, Nachrichten, Webseiten und anderen Medien konfrontiert.

Eine Woche vor dem Start von "The Game" erhalten die ausgewählten Spieler einen Film, in dem einer der Charaktere den Fall beschreibt und ein erstes Briefing gibt. Proaktive Studenten werden sorgfältig zuhören und sich Notizen machen, da das Briefing wertvolle Hinweise für den späteren Fall enthält. Aufmerksame und proaktive Spieler werden für diesen Aufwand belohnt.

Bis zu fünf Teams mit je bis zu fünf Teilnehmern treten in jeder Session gegeneinander an. Es ist entscheidend für jedes Team, die richtige Strategie zu wählen und die Aufgaben untereinander aufzuteilen, um Zeitverluste zu vermeiden und der Informationsüberflutung Herr zu werden.

Nach Ablauf der 90 Minuten wird eine Vollversammlung abgehalten, in der jedes Team seine Argumente für seine Lösung präsentiert.

Jede Entscheidung während des Spiels verändert den gewählten Spielpfad innerhalb der Storyline. Das Spiel kann mehrere Male gespielt werden, ohne sich zu wiederholen.

Die Spieler benötigen keine Computerspielerfahrung und müssen nicht notwendigerweise Juristen sein. Das Spiel fordert viel mehr die Problemlösungsfähigkeiten, Stresstoleranz, Social Skills und die Fähigkeit, seine Position zu verteidigen. Jeder, der diese Fähigkeiten hat, kann das Spiel spielen, da das Spiel nicht erstellt wurde, um die juristischen Fähigkeiten zu testen.

"The Game" ist eine perfekte Möglichkeit für Houthoff Buruma, die ausgewählten Studenten kennen zu lernen. Im Gegenzug erhalten die Studenten einen Eindruck, wie es ist, für Houthoff Buruma zu arbeiten.

Serious Games - Was ist das?

Ein Serious Game ist ein Spiel, welches für einen anderen Zweck als der reinen Unterhaltung erstellt wird. Es hat z.B. das Ziel der Weiterbildung oder des Marketings. Bisher wurden in Serious Games nur wenig oder gar keine Multimedia Anteile verwendet. Dies ist hier anders: "The Game" ist das erste Serious Game mit dieser Komplexität in diesem Geschäftsbereich.

Mit dem Wort "Spiel" assoziieren viele Bilder von animierten Figuren, die über unzählige Hürden in verschiedenen Levels springen oder auch ein Online Multiplayer Spiel wie Warcraft. Diese Bilder haben nichts mit einem Serious Game wie Houthoff Burum "The Game" zu tun.

"The Game" ist eine echte Simulation in Real Time. Alles, was der Spieler erlebt, kann in Realität zu genau diesem Moment passieren. Jedes Dokument, welches der Spieler erhält, zum Beispiel Briefe der Bank, Panamaische Schiffsregistrierungen oder Nachrichten können nicht von echten unterschieden werden. Die im Spiel enthaltenen Unternehmenswebseiten sind echte Webseiten und enthalten alle Informationen von echten Unternehmenswebseiten wie z.B. Bilanzen, Details zu Forschung und Entwicklung genauso wie die Unternehmensgeschichte. Die Charaktere, die mit den Spielern über vor-aufgenommene Videokonferenzen kommunizieren, wurden von professionellen Schauspielern gespielt, die exakt auf das antworten, was der Spieler sagt und zwar nicht nur inhaltlich, sondern sie reagieren auch gemäß den verschiedenen Persönlichkeiten, die sie darstellen. Der Spieler hat herauszufinden, welches der beste Weg ist, jedem einzelnen zu begegnen, um Fortschritte zu machen, genau wie im echten Leben.

"The Game" wurde entwickelt, um die wachsende Kluft zwischen Universitätsleben und dem Arbeiten in einer renommierten internationalen Anwaltskanzlei zu überbrücken. Durch die realistische Simulation von 90 Minuten Büropraxis erleben die Studenten das Arbeiten aus erster Hand, anstatt zu hören, wie es sein soll.

The Making of

Die Entwicklung von Houthoff Buruma "The Game" dauerte ca. ein dreiviertel Jahr vom Start bis zur Realisierung. Es wurde von Houthoff Buruma zusammen mit Ranj Serious Games erstellt, einem Pionier in der Erstellung von Serious Games, der bereits viele Auszeichnungen für frühere Projekte erhalten hat. Es entstand ein Spiel, das in vielen Aspekten einmalig ist:

Die 3D Visualisierungen wurden speziell für "The Game" entwickelt, einschließlich der Animationen, basierend auf verschiedenen patentierten Technologien, die ein wichtiger Bestandteil der Story Line und der Visualisierung des Klienten-Büros in Shanghai sind.

Sieben hauptberufliche Schauspieler wurden eingesetzt, um die verschiedenen Charaktere gemäß dem Skript zu spielen. Um die Glaubwürdigkeit weiter zu erhöhen, wurde der chinesische Klient durch einen Mandarin sprechenden, chinesischen Schauspieler verkörpert, der in Shanghai gefilmt wurde. Ein Mao Kostüm, einschließlich der Markenbrille wurde erstellt, nahezu identisch mit denen, die zur Zeit von den führenden Mitgliedern der Kommunistischen Partei oder anderen einflussreichen Personen in China getragen werden.

Das Spiel wurde möglich gemacht durch den Einsatz spezieller, für diesen Einsatz von Ranj erstellter Software, um z.B. den vielen Spielpfaden folgen zu können, die das Spiel durch die nahezu unendlichen verschiedenen Entscheidungsmöglichkeiten der Spieler nehmen kann.

Ca. einhundert fiktive Dokumente wurden für den sogenannten "Data Room" erstellt, wo die Spieler nach notwendigen Informationen suchen können, um Entscheidungen zu treffen oder Probleme zu lösen. Dies beinhaltet Artikel von verschiedenen Vereinigungen, Notarielle Urkunden, Arbeitsanweisungen, Verträge, Aktiennotierungen, Sitzungsprotokolle des Betriebsrates oder der Aktionäre, um nur einige zu nennen.

Zu guter Letzt wurden noch drei Filmtrailer erstellt, um das Konzept von "The Game" zu erklären und das "look and feel" des Serious Games darzustellen.

Auszeichnungen

Houthoff Buruma "The Game" wurde ausgewählt, um im holländischen Pavillon auf der EXPO2010 in Shanghai als Best Practice Beispiel für Serious Games ausgestellt zu werden.

Impressum

- Creative concept, Story line and Production by: Houthoff Buruma - Jaap Bosman, Lisa Hakanson, Moniek Mulder Ranj - Marcus Vlaar, Bruno Jordaan
- 3D, Video & Composing by: Basiel Jaspers
- Music by: Roman Schoensee
- Project managed by: Albert-Jan Pomper

Kontakt

Deutsche Vertretung:



Apunto SC GmbH
Neuer Wall 50
20354 Hamburg

Telefon: 040 822 186 331

E-Mail: info@apunto-sc.com

Web: www.apunto-sc.com

Haftungsausschluss

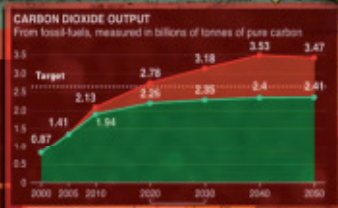
Alle Charaktere und Fälle in Houthoff Buruma "The Game" sind fiktiv, basieren nicht auf real existierenden Personen und die Unternehmen existieren nicht. Die Übernahme fand niemals statt.

© Houthoff Buruma / Ranj Serious Games / Apunto SC



THE WHOLE WORLD IS WATCHING.

蟠龍風公園
MAQUETTE MODEL



NA

Category	Value
Emissions	10 000 000 Tons
Energy output	10 000 000 EMWh
Renewable energy	10 000 000 MWh



COPENHAGEN COP15

HEAVY TRANSPORT CARRIER
TYPE: PWDK
FLOAT-OVER VESSEL
>>> ONLY 6 IN THE WORLD

TALENTED LAWYERS

HOUTHOFF BURUMA THE GAME

CONTROLLING THE WATERS

HOUTHOFF BURUMA presents a HOUTHOFF BURUMA - THE GAME production in association with RANJ SERIOUS GAMES
CREATED BY HOUTHOFF BURUMA - JAAP BOSMAN LISA HANSON MONIEK MULDER / RANJ - MARCUS VLAAR BRUNO JORDAAN
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY: BASHEL JASPERS EDITOR: ROMAN SCHUENSEE PRODUCED BY ALBERT-JAN POMPER

HOUTHOFF BURUMA

蟠龍風公園

CHINESE MINING & MACHINERY

WANLONG ENERGY PARK (YELLOW SEA)